

Ulook Algemene Gebruiksvoorwaarden

I Algemene Bepalingen

Deze gebruiksvoorwaarden (de "**Gebruiksvoorwaarden**") zijn met ingang van 23 maart 2023 van toepassing op ieder gebruik van de Ulook app via mobiele apparatuur (enige mobiele applicatie), op alle diensten die door Ulook app worden aangeboden en op alle overeenkomsten die Ulook app aangaat voor het gebruik van de mobiele applicatie en de diensten.

Door een account te maken bij Ulook applicatie gaat u akkoord met deze Gebruiksvoorwaarden. Ulook app raadt iedereen die gebruik maakt van de Applicatie ("**Gebruiker**") aan, deze Gebruiksvoorwaarden vooraf te lezen. Ulook app kan deze Gebruiksvoorwaarden van tijd tot tijd wijzigen. Wij raden u dan ook aan ze regelmatig te lezen.

Door een Gebruiker kunnen op de Applicatie van Ulook dienst verzoeken advertenties kosteloos geplaatst worden, ("**Advertentie**"). Een Advertentie omvat onder meer de titel en de omschrijving van de aangeboden of gezochte diensten.

Bescherming van uw privacy

In onze Privacyverklaring wordt uitgelegd hoe we omgaan met uw persoonlijke gegevens en hoe we uw privacy beschermen wanneer u onze applicatie gebruikt.

Minderjarigen

De diensten van Ulook app zijn slechts toegankelijk voor minderjarige Gebruikers indien zij daarvoor toestemming hebben gekregen van hun wettelijke vertegenwoordiger of het in het maatschappelijk verkeer gebruikelijk is dat een bepaalde minderjarige van deze leeftijd de betreffende handeling zelfstandig verricht.

Niet toegestaan gebruik van de Ulook Applicatie

De inhoud van de applicatie van Ulook mag door de Gebruiker niet worden gekopieerd, gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden behoudens RSS feeds voor persoonlijk gebruik en/of nieuwsberichten tot een maximum aantal van 100 Advertenties of 100 hyperlinks naar Advertenties. Hiermee wordt bijvoorbeeld bedoeld gebruik in persoonlijke weblogs of andere persoonlijke

websites. Het is de Gebruiker niet toegestaan de inhoud van de applicatie te wijzigen, anders dan beschreven in deze Gebruiksvoorwaarden.

Het is de Gebruiker niet toegestaan om persoonsgegevens van Gebruikers die een Advertentie plaatsen op de Ulook applicatie ("**Adverteerders**") (waaronder e-mailadressen en telefoonnummers) te verzamelen en/of Adverteerders te benaderen voor het aanbieden van eigen producten en/of diensten.

Misbruik van de Applicatie en de gevolgen hiervan

Voor uw veiligheid en om misbruik tegen te gaan worden alle persoonlijke gegevens afgeschermd door Ulook app. Uw reactie op een Advertentie en eventuele vervolgb berichten tussen service aanbieder en adverteerder worden via de servers van Ulook app verzonden.

Voor het melden van illegale en inbreuk makende Advertenties, beledigende inhoud en andere problemen verzoeken wij u gebruik te maken van het **Meld** knop in de advertentie pagina; zo kunnen wij er samen voor zorgen dat de applicatie zo schoon en veilig mogelijk blijft.

Indien wij aanwijzingen en/of klachten van andere Gebruikers ontvangen of om andere redenen van mening zijn dat een bepaalde Gebruiker niet handelt in overeenstemming met de wet en/of de Gebruiksvoorwaarden en/of de Privacyverklaring, dan kunnen wij - indien wij daartoe aanleiding zien - om veiligheidsredenen en ter bescherming van onze gebruikers onder meer de onderstaande maatregelen treffen. Ulook kan deze maatregelen ook treffen indien u op onredelijke wijze gebruik maakt van de Applicatie, bijvoorbeeld indien uw gebruik andere Gebruikers hindert of de goede werking van de Applicatie verstoort:

Ulook kan de desbetreffende Gebruiker uitsluiten van de diensten van Ulook of bepaalde functionaliteiten voor deze Gebruiker beperken. U kunt hier denken aan bijvoorbeeld schorsing van de account van de betreffende Gebruiker, het verwijderen van beoordelingen, het beperkt kunnen plaatsen van Advertenties of reacties.

Voor voorbeelden van overtredingen van de Gebruiksvoorwaarden ziet u bij **Meld** functie van Applicatie.

Wijzigingen van de diensten en de Applicatie

Ulook app kan de applicatie of delen daarvan te allen tijde wijzigen. Tevens kunnen wij te allen tijde onze diensten wijzigen of beëindigen. Wij zullen ernaar

streven om een dergelijke wijziging of beëindiging binnen een redelijke termijn aan te kondigen voordat deze wordt doorgevoerd.

Wij geven geen garanties

Wij kunnen u niet garanderen dat onze diensten altijd zullen voldoen aan uw verwachtingen. Ook kunnen wij niet garanderen dat de applicatie foutloos functioneert en/of dat een continue en/of veilige toegang tot de applicatie of delen daarvan kan worden verkregen.

Alle informatie en getallen op de applicatie en website zijn onder voorbehoud van spel- of typefouten.

Klachtenregeling

Een Gebruiker kan o.a. een klacht indienen over de vermeende overtreding van Verordening (EU) 2019/1150 (voor zover van toepassing), technische problemen en maatregelen of gedragingen van Ulook app die aanzienlijke gevolgen voor de Gebruiker hebben. Klachten over een gebrek in de dienstverlening dienen tijdig na ontdekking te worden ingediend, waarbij een termijn van 2 maanden in ieder geval tijdig zal zijn. Klachten dienen volledig en duidelijk omschreven te worden ingediend. Wij zullen ernaar streven binnen 14 dagen na het indienen van de klacht te reageren. In geval dit niet mogelijk is, zullen wij u binnen 14 dagen na het indienen van de klacht een indicatie geven van de termijn van beantwoording.

Overige bepalingen

Ulook App is een van de handelsnaam van NLsoftware B.V. en gevestigd aan Driemolensweg 17 4128LS Lexmond / Netherlands. NLsoftware B.V. heeft telefoonnummer 085 800 0919 , BTW nummer NL858125584 B01 en is ingeschreven bij de Kvk(CoC) onder nummer 70064547.

II Regels voor het plaatsen van Advertenties

1. Ulook app is een Advertentieapplicatie

Ulook App is een applicatie waar een Adverteerder Advertenties kan plaatsen en een Gebruiker deze Advertenties kan bekijken.

Ulook App is geen partij bij de overeenkomst die tussen een Adverteerder en een Gebruiker tot stand komt. Adverteerders en Gebruikers dienen onderlinge geschillen zelf op te lossen.

2. Algemene regels voor het plaatsen van een advertentie op de Applicatie

2.1 Advertenties die door een Adverteerder op de applicatie worden geplaatst, dienen aan onderstaande algemene regels te voldoen. Daarnaast gelden aanvullende regels voor bepaalde Categorie

Advertenties, Openbare Aankondigingen. Deze aanvullende regels kunnen afwijken van de onderstaande algemene regels. Wij adviseren u om altijd goed op te letten onder welke regels een Advertentie valt.

2.2 Het opmaken van een Advertentie

a. Elke titel en elke tekst van een Advertentie dienen een omschrijving van het aangeboden of gezochte dienst te bevatten.

b. Titels en teksten van Advertenties kunnen in het acht verschillende systeemtaalen (Nederlands, Engels, Duits, Frans, Pools, Italiaans, Spaans en Turks) zijn opgesteld. Landen met andere talen dan acht systeem gebruikstalen kunnen de Ulook-app gebruiken, waarbij de systeemtaal Engels is, en advertenties plaatsen in hun eigen taal.

c. Het is niet toegestaan om Advertentie met zelfde titel en inhoud meer dan één keer op de Applicatie te plaatsen. Het is niet toegestaan voor zelfde gebruiker om met gebruik van meer dan één account met verschillende registratie methoden aan te maken en zelfde advertentie met zelfde titel en inhoud te plaatsen.

d. Iedere Advertentie dient in de best bijpassende categorie te worden geplaatst.

e. Het is niet toegestaan om Advertentie te plaatsen die niet overeenkomt met geselecteerde Categorie.

f. Het is niet toegestaan om Advertentie te plaatsen met foto`s en video`s die niet overeenkomt met geselecteerde Categorie, Titel en inhoud.

g. Elke advertentie wordt na goedkeuring gepubliceerd. Advertenties, welke niet voldoet bovengenoemde regels , worden niet gepubliceerd.

2.3 Advertentie-inhoud die niet is toegestaan

a. Het is niet toegestaan om **COMMERCIEEL** advertenties zoals(reclame, te koop product of dienst) te plaatsen

- b. De titel en de tekst van de Advertentie mogen niet misleidend, onnauwkeurig of onjuist zijn. De titel en de tekst dienen het product dat ter verkoop wordt aangeboden of de dienst die wordt aangeboden juist en helder te beschrijven.
- c. Een Advertentie mag in ieder geval geen discriminerende, pornografische, beledigende of en bedreigende of opruiende inhoud bevatten. Ook mag de inhoud geen politieke boodschappen en persoonsgegevens van derden bevatten of in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden.
- d. Het is niet toegestaan een Advertentie te plaatsen met als enige doel het direct of indirect promoten van een bedrijf, behalve in de groep Diensten en Vakmensen.
- e. Het is niet toegestaan om foto's bij een Advertentie te plaatsen die geen betrekking hebben op het aangeboden product of de aangeboden dienst.
- f. Het is niet toegestaan om Advertenties te plaatsen, die enkel zijn geplaatst om kliks op een bepaalde website te genereren.

2.4 Illegale of onrechtmatige producten of diensten

Het is niet toegestaan producten aan te bieden die illegaal of onrechtmatig zijn of waarvan de handel is verboden. Het is ook niet toegestaan om diensten aan te bieden waarvan de uitvoering illegaal of onrechtmatig is. Zowel Adverteerder als Gebruiker dienen zelf altijd goed op te letten bij het reageren op advertenties. Adverteerders en Gebruikers worden geacht zelf de wet- en regelgeving op het gebied van het desbetreffende advertentie te kennen.

3. Het plaatsen van een Advertentie

3.1 Mijn Ulook app

Een Adverteerder plaatst zijn Advertentie via de knop (+ Post) op de Applicatie. Voordat een Adverteerder een Advertentie kan plaatsen dient hij eerst een account aanmaken en maak profile compleet.

Bij het aanmaken van een gebruikersaccount is het niet toegestaan om een adverteerdersnaam te kiezen die een [url] of een gedeelte van een [url] bevat.

Het is niet toegestaan om uw inloggegevens aan derden te verstrekken. Het is niet toegestaan om inloggegevens van derden te gebruiken voor het plaatsen van Advertenties.

3.2 Advertentieplaatsen condities tussen Ulook app en Adverteerder

- a. Nadat de Adverteerder heeft ingelogd, kan hij via de button '+ Post ' een Advertentie aanmaken. De Adverteerder kan de Advertentie bij eigen profile pagina wijzigen en Posten.. Hiermee komt de advertentieplaatsen condities("Advertentieplaatsen") tussen Ulook App en de Adverteerder bij plaatsen Advertenties tot stand.
- b. Ulook Gebruikers kunnen Advertentieplaatsen Conditioes elk moment bij hun profile onder Privacy Centrum optie lezen.

3.3 Periode dat een Advertentie op de applicatie platform blijft staan

Advertenties waarvoor geen bijzondere regels gelden blijven tenminste 365 dagen op de Applicatie platform staan, mits de Adverteerder de Advertentie niet zelf verwijdert.

4. Melden van illegale of inbreuk makende Advertenties aan Ulook

Meldingen van Advertenties in strijd met de Gebruiksvoorwaarden

Advertenties die op andere wijze in strijd zijn met de Gebruiksvoorwaarden, zoals Advertenties waarin illegale producten worden aangeboden of die smadelijke inhoud hebben, kunnen worden gemeld in het advertentie via **Meld** knop op Ulook Applicatie.

5. Wij geven geen garanties

5.1 Adverteerders en Gebruikers dienen zelf voldoende onderzoek te verrichten en zich voldoende te laten informeren voordat zij een Advertentie op de Ulook App plaatsen. Wij voeren geen controle uit op de kwaliteit van de inhoud van de Advertentie, de veiligheid of de rechtmatigheid van de geadverteerde inhoud, Ulook app geeft daarover geen garantie.

5.2 Ulook App kan u ook niet garanderen dat advertentie inhoud die door Adverteerders op de Ulook App worden aangeboden voldoen aan uw verwachtingen.

6. Aanvullende regels voor Categorie `Openbare Aankondigingen`

6.1 Advertentie plaatsen bij Openbare Aankondigingen wordt gepubliceerd na beoordeling met advertentieplaatsen condities.

- Alle regels voor andere categorieën geldig ook voor deze categorie.
- Adverteerders kunnen kosteloos advertentie plaatsen bij deze Categorie
- Gebruikers kunnen kosteloos inhoud van advertenties bij deze Categorie lezen en reageren.

6.2 U kunt bij deze categorie advertenties plaatsen met volgende voorbeelden en vergelijkbare inhoud :

- Liefdadigheidscampagnes die niet strijd met hoofdstuk 2
- Elke soort Evenementen die niet strijd met hoofdstuk 2

7. Aankoop en Gebruiksvoorwaarden Van Tokens

De Ulook applicatie werkt met het tokensysteem voor de veiligheid en servicekwaliteit van de gebruikers. Dit systeem zorgt ervoor dat de advertenties één voor één worden beoordeeld en goedgekeurd. Hiermee maakt Ulook onderscheidt tussen mensen die daadwerkelijk service willen ontvangen of verlenen.

Het gekochte Token hoeveelheid kan binnen maximaal 12 maanden worden gebruikt, en als de gekochte tokens niet binnen 12 maanden worden gebruikt, wordt uw Token-saldo, welke 12 de maanden heeft gevuld, door het systeem gereset.

Aangezien het gekochte token een digitaal product is, wordt het aankoopbedrag op geen enkele manier aan de koper terugbetaald.

