

Allgemeine Nutzungsbedingungen von Ulook

Allgemeine Bestimmungen

Diese Nutzungsbedingungen ("Nutzungsbedingungen") Ab dem 23. März 2023 gilt es für jede Nutzung der Ulook-Anwendung auf einem mobilen Gerät (nur mobile Anwendung), alle von der Ulook-Anwendung angebotenen Dienste und alle von der Ulook-Anwendung getroffenen Vereinbarungen in Bezug auf die Nutzung mobiler Anwendungen und Dienstleistungen.

Indem Sie ein Konto bei der Ulook-Anwendung erstellen, stimmen Sie diesen Nutzungsbedingungen zu. Die Ulook-App steht allen Benutzern der App zur Verfügung ("Benutzer"), lesen Sie diese Nutzungsbedingungen im Voraus. Die Ulook-Anwendung kann diese Nutzungsbedingungen von Zeit zu Zeit ändern. Wir empfehlen Ihnen daher, sie regelmäßig zu lesen.

Anzeigen können von einem Benutzer kostenlos in der App des Ulook-Dienstes platziert werden ("Werbung"). Eine Werbung umfasst unter anderem den Titel und die Beschreibung der angebotenen oder angeforderten Dienste.

Schutz Ihrer Privatsphäre

Unsere Datenschutzerklärung erläutert, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten und wie wir Ihre Privatsphäre schützen, wenn Sie unsere App nutzen.

Minderjährige

Auf die Dienste der Ulook-Anwendung können minderjährige Benutzer nur zugreifen, wenn sie die Erlaubnis ihrer gesetzlichen Vertreter eingeholt haben oder wenn es gesellschaftlich üblich ist, dass ein bestimmter Minderjähriger in diesem Alter die entsprechenden Maßnahmen selbstständig ausführt.

Die Nutzung der Ulook-App ist nicht gestattet

Der Inhalt der Ulook-Anwendung darf vom Benutzer nicht kopiert, vervielfältigt und/oder veröffentlicht werden, mit Ausnahme von RSS-Feeds für den persönlichen Gebrauch und/oder Nachrichten, die bis zu 100 Anzeigen oder 100 Hyperlinks zu Anzeigen enthalten. Dazu gehört beispielsweise die Verwendung auf persönlichen Blogs oder anderen persönlichen Websites. Der Benutzer ist nicht berechtigt, den Inhalt der Anwendung zu ändern, außer wie in diesen Nutzungsbedingungen beschrieben.

Dem Benutzer ist es nicht gestattet, personenbezogene Daten von Benutzern weiterzugeben, die in der Ulook-Anwendung werben („Werberegeln“) (einschließlich E-Mail-Adressen und Telefonnummern) und/oder sich an Werbetreibende wenden, um ihre eigenen Produkte und/oder Dienstleistungen anzubieten.

Anwendungsmisbrauch und seine Folgen

Alle personenbezogenen Daten werden zu Ihrer Sicherheit und zur Verhinderung von Missbrauch durch die Ulook-Anwendung geschützt. Ihre Antwort auf eine Anzeige und alle Folgenachrichten zwischen dem Dienstanbieter und dem Werbetreibenden werden über die Server der Ulook-Anwendung gesendet.

Melden Sie bitte illegale und verletzendes Anzeigen, anstößige Inhalte und andere Probleme. Verschmelzen Schaltfläche auf der Anzeigenseite; Auf diese Weise können wir gemeinsam sicherstellen, dass die App so sauber und sicher wie möglich bleibt.

Wenn wir Anweisungen und/oder Beschwerden von anderen Benutzern erhalten oder wenn wir aus anderen Gründen glauben, dass ein bestimmter Benutzer das Gesetz und/oder die Nutzungsbedingungen und/oder die Datenschutzerklärung nicht einhält, können wir - wenn wir Grund dazu sehen - dies tun. Tun Sie dies - treffen Sie unter anderem aus Sicherheitsgründen und zum Schutz unserer Benutzer die folgenden Vorkehrungen. Ulook kann auch diese Maßnahmen ergreifen, wenn Sie die App unangemessen verwenden, beispielsweise wenn Ihre Verwendung andere Benutzer stört oder die App daran hindert, ordnungsgemäß zu funktionieren:

Ulook kann diesen Benutzer von Ulook-Diensten ausschließen oder bestimmte Funktionen für diesen Benutzer einschränken. Beispielsweise können Sie erwägen, das Konto dieses Benutzers zu sperren, Bewertungen zu entfernen, Anzeigen einzuschränken oder zu unterstützen.

Beispiele für Verstöße gegen die Nutzungsbedingungen finden Sie unter Verschmelzen Die Funktion der Anwendung.

Änderungen an Diensten und App

Die Ulook-Anwendung kann die Anwendung oder einige Teile davon jederzeit ändern. Wir können unsere Dienste auch jederzeit ändern oder beenden. Wir werden uns bemühen, eine solche Änderung oder Kündigung angemessen anzukündigen, bevor sie in Kraft tritt.

Wir garantieren nicht

Wir können nicht garantieren, dass unsere Dienstleistungen immer Ihren Erwartungen entsprechen. Wir können auch nicht garantieren, dass die Anwendung fehlerfrei funktioniert und/oder dass ein kontinuierlicher und/oder sicherer Zugriff auf die Anwendung oder ihre Teile bereitgestellt werden kann.

Alle Informationen und Zahlen auf der App und Website sind vorbehaltlich typografischer oder typografischer Fehler.

Beschwerdeverfahren

Ein Benutzer kann sich unter anderem über einen mutmaßlichen Verstoß gegen die Verordnung 2019/1150 (sofern zutreffend), technische Probleme und Maßnahmen oder Verhalten der Ulook-Anwendung beschweren, die erhebliche Folgen für den Benutzer haben. Beanstandungen eines Mangels der Leistung sind rechtzeitig nach Entdeckung zu rügen, wobei in jedem Fall eine Frist von 2 Monaten fristgerecht wäre. Reklamationen müssen vollständig und klar begründet eingereicht werden. Wir bemühen uns, innerhalb von 14 Tagen nach Einreichung der Beschwerde zu antworten. Sollte dies nicht möglich sein, teilen wir Ihnen die Reaktionszeit innerhalb von 14 Tagen nach Einreichung der Beschwerde mit.

Sonstige Rückstellungen

Ulook App ist ein Handelsname von NLsoftware B.V. und befindet sich in Driemolensweg 17 4128LS Lexmond / Niederlande. Die Telefonnummer von NLsoftware B.V. lautet 085 800 0919, die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer lautet NL858125584 B01 und ist bei der Handelskammer (CoC) unter der Nummer 70064547 registriert.

II Regeln für die Anzeigenplatzierung

1. Die Ulook-App ist eine Anzeigen-App

Die Ulook-App ist eine App, in der ein Werbetreibender Anzeigen platzieren und ein Benutzer diese Anzeigen anzeigen kann.

Die Ulook-Anwendung ist keine Partei des zwischen dem Inserenten und dem Benutzer geschlossenen Vertrags. Werbetreibende und Benutzer sollten gegenseitige Streitigkeiten selbst lösen.

2. Allgemeine Regeln für die Platzierung von Anzeigen in der Anwendung

2.1 Anzeigen, die von einem Werbetreibenden in der App platziert werden, müssen den folgenden allgemeinen Richtlinien entsprechen. Darüber hinaus gelten für die jeweilige Kategorie zusätzliche Regeln.

Anzeigen, öffentliche Bekanntmachungen. Diese zusätzlichen Regeln können von den nachstehenden allgemeinen Regeln abweichen. Wir empfehlen Ihnen, immer darauf zu achten, welchen Regeln eine Anzeige unterliegt.

2.2 Anzeige erstellen:

A. Jede Überschrift und jeder Text einer Anzeige muss eine Beschreibung der angebotenen oder gesuchten Dienstleistung enthalten.

B. Anzeigentitel und -texte können in acht verschiedenen Systemsprachen erstellt werden (Niederländisch, Englisch, Deutsch, Französisch, Polnisch, Italienisch, Spanisch und Türkisch). Länder mit anderen Sprachen als acht Systemnutzungssprachen können die Ulook-Anwendung verwenden, wenn die Systemsprache Englisch ist, und Anzeigen in ihrer eigenen Sprache veröffentlichen.

C. Es ist nicht gestattet, mehr als eine Anzeige mit demselben Titel und Inhalt in der Anwendung zu veröffentlichen. Es ist dem gleichen Benutzer untersagt, mehr als ein Konto mit unterschiedlichen Registrierungsmethoden zu erstellen und dieselbe Anzeige mit demselben Titel und Inhalt zu veröffentlichen.

D. Jede Anzeige muss in der am besten geeigneten Kategorie platziert werden.

E. Zu. Anzeigen, die nicht in die ausgewählte Kategorie passen, dürfen nicht geschaltet werden.

F. Werbung mit Fotos und Videos, die nicht der ausgewählten Kategorie, dem Titel und dem Inhalt entsprechen, ist nicht gestattet.

G. Jeder Beitrag wird nach Genehmigung veröffentlicht. Anzeigen, die den oben genannten Regeln nicht entsprechen, werden nicht veröffentlicht.

2.3 Unzulässige Werbeinhalte:

A. es ist nicht erlaubt WERBUNG (Werbung, Produkt oder Dienstleistung zum Verkauf).

B. Titel und Text der Anzeige dürfen nicht irreführend, unvollständig oder falsch sein. Titel und Text sollten das zum Verkauf angebotene Produkt oder die angebotene Dienstleistung genau und klar beschreiben.

C. In jedem Fall darf eine Anzeige keine diskriminierenden, pornografischen, verleumderischen oder bedrohlichen oder provokativen Inhalte enthalten. Die Inhalte dürfen auch keine politischen Botschaften und personenbezogenen Daten Dritter enthalten oder gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten verstoßen.

D. Werbung zu dem alleinigen Zweck, direkt oder indirekt für ein Unternehmen außerhalb der Services and Professionals-Gruppe zu werben, ist nicht gestattet.

E. Zu. Es ist nicht gestattet, Fotos mit Werbung zu platzieren, die sich nicht auf das angebotene Produkt oder die angebotene Dienstleistung bezieht.

F. Anzeigen, die ausschließlich zum Generieren von Klicks auf einer bestimmten Website platziert werden, dürfen nicht platziert werden.

2.4 Illegale oder illegale Produkte oder Dienstleistungen

Es dürfen keine Produkte angeboten werden, die illegal oder illegal sind oder deren Handel verboten ist. Es ist auch nicht gestattet, Dienste zu erbringen, deren Erbringung rechtswidrig oder rechtswidrig ist. Sowohl der Werbetreibende als auch der Benutzer sollten immer sehr vorsichtig sein, wenn sie auf Werbung reagieren. Es wird davon ausgegangen, dass Werbetreibende und Benutzer die Gesetze und Vorschriften in Bezug auf die entsprechende Anzeige kennen.

3. Werbung

3.1 Meine Ulook-App

Ein Werbetreibender platziert seine Anzeige über die Schaltfläche (+ Veröffentlichen) in der App. Ein Werbetreibender muss ein Konto erstellen und sein Profil vervollständigen, bevor er werben kann.

Bei der Erstellung eines Benutzerkontos ist es nicht erlaubt, einen Werbetreibendennamen zu wählen, der [url] oder einen Teil von [url] enthält.

Die Weitergabe Ihrer Zugangsdaten an Dritte ist nicht gestattet. Die Verwendung von Drittanbieter-Logins zum Platzieren von Anzeigen ist nicht gestattet.

3.2 Bedingungen für die Anzeigenplatzierung zwischen der Ulook-App und dem Inserenten

A. Der Werbetreibende kann nach dem Einloggen eine Anzeige mit der Schaltfläche „+ Anzeige veröffentlichen“ erstellen. Der Inserent kann die Anzeige auf seiner/ihrer Profilseite ändern und die Anzeige veröffentlichen."Anzeige aufgeben") Zwischen der Ulook-Anwendung und dem Werbetreibenden beim Platzieren von Anzeigen.

B. Ulook-Benutzer können die Bedingungen für die Anzeigenplatzierung jederzeit unter der Option „Datenschutzzentrum“ in ihrem Profil einsehen.

3.3 Wie lange eine Anzeige auf der App-Plattform verbleibt

Anzeigen, für die keine Sonderregel gilt, verbleiben mindestens 365 Tage auf der Anwendungsplattform, sofern der Werbetreibende die Anzeige nicht selbst entfernt.

4. Melden Sie illegale oder rechtsverletzende Anzeigen an Ulook

Anzeigenbenachrichtigungen, die gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen

Anzeigen, die anderweitig gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen, wie z. B. Anzeigen, die illegale Produkte anbieten oder diffamierende Inhalte enthalten, können in der Anzeige gemeldet werden unter: Verschmelzen Schaltfläche in der Ulook-App.

5. Wir garantieren nicht

5.1 Werbetreibende und Benutzer müssen selbst ausreichend recherchieren und ausreichende Informationen einholen, bevor sie eine Anzeige in der Ulook-Anwendung platzieren. Wir kontrollieren nicht die Qualität der Werbeinhalte, die Sicherheit oder Rechtmäßigkeit der beworbenen Inhalte, die Ulook-App garantiert dies nicht.

5.2 Die Ulook-App kann auch nicht garantieren, dass die von den Werbetreibenden in der Ulook-App bereitgestellten Werbeinhalte Ihren Erwartungen entsprechen.

6. Zusätzliche Regeln für die Kategorie Öffentliche Bekanntmachungen

6.1 Bekanntmachung per Öffentliche Bekanntmachung erfolgt nach Prüfung der Ausschreibungsbedingungen.

- Alle Regeln der anderen Kategorien gelten auch für diese Kategorie.
- Inserenten können in dieser Kategorie kostenlos werben.
- Benutzer können Beiträge in dieser Kategorie kostenlos lesen und beantworten.

6.2 Sie können in dieser Kategorie mit den folgenden Muster- und vergleichbaren Inhalten werben;

- Wohltätigkeitskampagnen, die nicht gegen Teil 2 verstoßen
- Jede Aktivität, die nicht gegen Teil 2 verstoßen

7. Token-Kauf und Nutzungsbedingungen

Die Ulook-Anwendung arbeitet mit dem Token-System für die Sicherheit und Servicequalität der Benutzer. Dieses System stellt sicher, dass die Anzeigen einzeln überprüft und genehmigt werden. Damit unterscheidet Ulook zwischen Personen, die tatsächlich Dienstleistungen erhalten oder erbringen möchten.

Der gekaufte Token-Betrag kann innerhalb von maximal 12 Monaten verwendet werden, und wenn die gekauften Token nicht innerhalb von 12 Monaten verwendet werden, wird Ihr Token-Guthaben, das 12 Monate gefüllt hat, vom System zurückgesetzt.

Da es sich bei dem gekauften Token um ein digitales Produkt handelt, wird der Kaufbetrag dem Käufer in keiner Weise erstattet.