

# Condiciones generales de uso de Ulook

## Provisiones generales

Estos Términos de uso (el "Condiciones de uso") se aplican a partir del 23 de marzo de 2023 a todo uso de la aplicación Ulook a través de un dispositivo móvil (solo la aplicación móvil), a todos los servicios ofrecidos por la aplicación Ulook y a todos los acuerdos celebrados por la aplicación Ulook para el uso de la aplicación móvil y los servicios.

Al crear una cuenta con la aplicación Ulook, acepta estos términos de uso. La aplicación Ulook recomienda a todos los que usan la aplicación ("Usuario"), lea estos términos de uso de antemano. La aplicación Ulook puede cambiar estos términos de uso de vez en cuando, por lo que le recomendamos que los lea regularmente.

Un usuario puede colocar anuncios de forma gratuita en la aplicación del servicio Ulook ("Anuncio"). Un Anuncio incluye, entre otras cosas, el título y la descripción de los servicios ofrecidos o buscados.

## Protección de su privacidad

Nuestra política de privacidad explica cómo manejamos sus datos personales y cómo protegemos su privacidad cuando usa nuestra aplicación.

## Menores

Los servicios de la aplicación Ulook son accesibles únicamente para Usuarios menores de edad si han obtenido la autorización de su representante legal o si es costumbre en la sociedad que un determinado menor de esta edad realice el acto en cuestión de forma independiente.

## Uso no autorizado de la aplicación Ulook

El contenido de la aplicación Ulook no puede ser copiado, reproducido y/o hecho público por el Usuario, con la excepción de fuentes RSS para uso personal y/o noticias dentro del límite de un número máximo de 100 Anuncios o 100 hipervínculos a Anuncios. Esto incluye, por ejemplo, el uso en blogs personales u otros sitios web personales. El usuario no tiene permitido modificar el contenido de la aplicación de otra forma que no sea la descrita en estos términos de uso.

El Usuario no está autorizado a compartir los datos personales de los Usuarios que publican un Anuncio en la aplicación Ulook ("anunciantes") (incluyendo

direcciones de correo electrónico y números de teléfono) y/o ponerse en contacto con los Anunciantes para ofrecer sus productos y/o servicios.

### Abuso de la Aplicación y sus consecuencias

Por su seguridad y para evitar el uso indebido, todos los datos personales están protegidos por la aplicación Ulook. Su respuesta a un anuncio y cualquier mensaje de seguimiento entre el proveedor de servicios y el anunciante se envían a través de los servidores de aplicaciones de Ulook.

Para denunciar anuncios ilegales y falsificados, contenido ofensivo y otros problemas, utilice el botón en la página de anuncios; De esta manera, juntos podemos asegurarnos de que la aplicación permanezca lo más limpia y segura posible.

Si recibimos instrucciones y/o quejas de otros usuarios o si, por otras razones, creemos que un usuario en particular no está actuando de conformidad con la ley y/o los términos de uso y/o la política de privacidad, podemos, si vemos la razón para hacer esto: por razones de seguridad y para proteger a nuestros usuarios, tomamos las siguientes medidas, entre otras. Ulook también puede tomar estas medidas si utiliza la Aplicación de manera irrazonable, por ejemplo, si su uso molesta a otros Usuarios o interrumpe el correcto funcionamiento de la Aplicación:

Ulook puede excluir al Usuario afectado de los servicios de Ulook o restringir ciertas funciones para este Usuario. Considere, por ejemplo, la suspensión de la cuenta del Usuario en cuestión, la eliminación de comentarios, la posibilidad limitada de insertar Anuncios o reacciones.

Para ver ejemplos de violaciones de los Términos de servicio, consulte un ítem de la función de la aplicación.

### Cambios en los Servicios y la Aplicación

La aplicación Ulook puede cambiar la aplicación o partes de ella en cualquier momento. También podemos cambiar o cancelar nuestros servicios en cualquier momento. Haremos todos los esfuerzos razonables para proporcionar un aviso razonable de cualquier cambio o terminación antes de que entre en vigencia.

### No hacemos garantías

No podemos garantizar que nuestros servicios siempre satisfagan sus expectativas. Tampoco podemos garantizar que la Aplicación funcionará sin

errores y/o que podrá obtener acceso continuo y/o seguro a la Aplicación o partes de ella.

Toda la información y los números en la aplicación y el sitio web están sujetos a errores ortográficos o tipográficos.

### Procedimiento de quejas

Un usuario puede, entre otras cosas, presentar una queja sobre la supuesta violación del Reglamento (UE) 2019/1150 (si corresponde), problemas técnicos y medidas o comportamiento de la aplicación Ulook que tengan consecuencias materiales para el usuario. Las reclamaciones relativas a un defecto en el servicio deben presentarse inmediatamente después del descubrimiento, en cualquier caso dentro de un plazo razonable de 2 meses. Las quejas deben presentarse en su totalidad y claramente descritas. Intentaremos responder dentro de los 14 días posteriores a la presentación de la queja. Si esto no es posible, le daremos una indicación de los tiempos de respuesta dentro de los 14 días posteriores a la presentación de la queja.

### Otros suministros

La aplicación Ulook es uno de los nombres comerciales de NLsoftware B.V. y está ubicado en Driemolensweg 17 4128LS Lexmond / Países Bajos. NLsoftware B.V. tiene el número de teléfono 085 800 0919, número de IVA NL858125584 B01 y está registrado en la Cámara de Comercio (CoC) con el número 70064547.

## II Reglas de colocación de anuncios

### 1. La aplicación Ulook es una aplicación de publicidad.

La aplicación Ulook es una aplicación en la que un anunciante puede colocar anuncios y un usuario puede ver esos anuncios.

La aplicación Ulook no forma parte del acuerdo celebrado entre un Anunciante y un Usuario. Los anunciantes y los usuarios deben resolver las disputas mutuas de forma independiente.

### 2. Reglas generales para colocar un anuncio en la Aplicación

2.1 Los anuncios colocados en la aplicación por un anunciante deben cumplir con las siguientes reglas generales. Además, se aplican reglas adicionales a ciertas categorías.

Anuncios, anuncios públicos. Estas reglas adicionales pueden diferir de las reglas generales a continuación. Le recomendamos que siempre preste especial atención a las reglas a las que está sujeto un Anuncio.

## 2.2 Creación de un anuncio:

A. Cada título y texto de un Anuncio debe contener una descripción del servicio ofrecido o buscado.

B. Los títulos y los textos de los anuncios se pueden escribir en ocho idiomas diferentes del sistema (holandés, inglés, alemán, francés, polaco, italiano, español y turco). Los países con idiomas distintos a los ocho idiomas de uso del sistema pueden usar la aplicación Ulook, donde el idioma del sistema es el inglés, y publicar anuncios en su propio idioma.

C. contra Está prohibido colocar Anuncios con el mismo título y el mismo contenido más de una vez en la Aplicación. El mismo usuario no puede crear más de una cuenta con diferentes métodos de registro y publicar el mismo anuncio con el mismo título y contenido.

D. Cada anuncio debe colocarse en la categoría más apropiada.

E. Está prohibido publicar Anuncios que no correspondan a la Categoría seleccionada.

F. Está prohibido publicar anuncios con fotos y videos que no coincidan con la categoría, el título y el contenido seleccionados.

G. Cada anuncio se publica después de su aprobación. No se publicarán anuncios que no cumplan con las reglas anteriores.

## 2.3 Contenido del anuncio no autorizado:

A. No permitidoCOMERCIAL colocar anuncios tales como (publicidad, productos o servicios a la venta).

B. El título y el texto del Listado no deben ser engañosos, inexactos o incorrectos. El título y el texto deben describir correcta y claramente el producto que se ofrece a la venta o el servicio que se ofrece.

C. contra Bajo ninguna circunstancia un Anuncio puede contener contenido discriminatorio, pornográfico, ofensivo, amenazante o incendiario. Asimismo, el

contenido no debe contener mensajes políticos y datos personales de terceros ni ser contrario al orden público o a la moral.

D. Está prohibido colocar un anuncio con el único fin de promocionar directa o indirectamente una actividad, con excepción del grupo de Servicios y Profesionales.

E. Está prohibido insertar fotografías con publicidad ajena al producto o servicio ofrecido.

F. Está prohibido colocar anuncios que se colocan solo para generar clics en un sitio web en particular.

## 2.4 Productos o servicios ilegales o ilícitos

Está prohibido ofrecer productos ilegales o ilícitos o cuyo comercio esté prohibido. También está prohibido ofrecer servicios cuya ejecución sea ilegal o ilícita. El anunciante y el usuario siempre deben tener mucho cuidado al responder a los anuncios. Se supone que los Anunciantes y Usuarios han leído las leyes y reglamentos relacionados con el anuncio en cuestión.

## 3. Anunciar

### 3.1 Aplicación Mon Ulook

Un anunciante envía su anuncio a través del botón (+ Publicar) de la aplicación. Antes de que un anunciante pueda colocar un anuncio, primero debe crear una cuenta y completar su perfil.

Al crear una cuenta de usuario, no está permitido elegir un nombre de anunciante que contenga una [url] o parte de una [url].

Está prohibido proporcionar sus credenciales de inicio de sesión a terceros. No se le permite utilizar información de inicio de sesión de terceros para colocar anuncios.

### 3.2 Condiciones para colocar anuncios entre la aplicación Ulook y el anunciante

A. Una vez que el anunciante inicia sesión, puede crear un anuncio a través del botón "+ Publicar". El anunciante puede editar y publicar el anuncio en su página de perfil ("Publica un anuncio") entre la aplicación Ulook y el anunciante al colocar anuncios.

B. Los usuarios de Ulook pueden leer los términos de colocación de anuncios en cualquier momento en su perfil en la opción Centro de privacidad.

### 3.3 **Cuánto tiempo permanece un anuncio en la plataforma de la aplicación**

Los anuncios para los que no se aplican reglas particulares permanecerán en la plataforma de la aplicación durante al menos 365 días, siempre que el anunciante no elimine el anuncio.

## 4. **Informe anuncios ilegales o falsificados a Ulook**

Notificaciones de anuncios en violación de los Términos de servicio

Los anuncios que violan los Términos de servicio, como los anuncios que ofrecen productos ilegales o tienen contenido difamatorio, se pueden informar en el anuncio en un botón en la aplicación Ulook.

## 5. **No hacemos garantías**

5.1 Los anunciantes y los usuarios deben realizar una investigación suficiente y obtener suficiente información antes de colocar cualquier anuncio en la aplicación Ulook. No verificamos la calidad del contenido publicitario, la seguridad o la legalidad del contenido anunciado, la aplicación Ulook no garantiza esto.

5.2 La Aplicación Ulook tampoco puede garantizar que el contenido publicitario ofrecido por los anunciantes en la Aplicación Ulook satisfaga sus expectativas.

## 6. **Reglas Adicionales para la Categoría "Listados Públicos".**

6.1 La colocación de un anuncio con anuncios públicos se publica después de la evaluación con las condiciones de colocación del anuncio.

- Todas las reglas para otras categorías también se aplican a esta categoría.
- Los anunciantes pueden colocar un anuncio en esta categoría de forma gratuita.
- Los usuarios pueden leer y responder al contenido de los anuncios de esta categoría de forma gratuita.

6.2 Puede colocar anuncios en esta categoría con los siguientes ejemplos y contenido comparable;

- Campañas benéficas que no violen el capítulo 2

- Cualquier tipo de evento que no viole el Capítulo 2

## 7. Compra de tokens y condiciones de uso

La aplicación Ulook funciona con el sistema de tokens para la seguridad y calidad del servicio de los usuarios. Este sistema asegura que los anuncios sean revisados y aprobados uno por uno. Con esto, Ulook distingue entre las personas que realmente quieren recibir o brindar un servicio.

La cantidad de tokens comprados se puede usar dentro de un máximo de 12 meses, y si los tokens comprados no se usan dentro de los 12 meses, el sistema restablecerá su saldo de tokens, que ha llenado 12 meses.

ayricaDado que el token comprado es un producto digital, el monto de la compra no se reembolsará al comprador de ninguna manera.