

Conditions générales d'utilisation Ulook

Dispositions générales

Ces conditions d'utilisation (les "Conditions d'utilisation") s'appliquent à partir du 23 mars 2023 à toute utilisation de l'application Ulook via un appareil mobile (uniquement l'application mobile), à tous les services proposés par l'application Ulook et à tous les accords conclus par l'application Ulook pour l'utilisation de l'application et des services mobiles.

En créant un compte avec l'application Ulook, vous acceptez ces conditions d'utilisation. L'application Ulook recommande à tous ceux qui utilisent l'application ("Utilisateur"), lisez ces conditions d'utilisation à l'avance. L'application Ulook peut modifier ces conditions d'utilisation de temps à autre. Nous vous recommandons donc de les lire régulièrement.

Des annonces peuvent être placées gratuitement par un Utilisateur sur l'Application du service Ulook, ("Publicité"). Une Annonce comprend, entre autres, le titre et la description des services offerts ou recherchés.

Protection de votre vie privée

Notre déclaration de confidentialité explique comment nous traitons vos données personnelles et comment nous protégeons votre vie privée lorsque vous utilisez notre application.

Mineurs

Les services de l'application Ulook ne sont accessibles aux Utilisateurs mineurs que s'ils ont reçu l'autorisation de leur représentant légal ou s'il est d'usage dans la société qu'un certain mineur de cet âge accomplisse l'acte concerné de manière autonome.

Utilisation non autorisée de l'application Ulook

Le contenu de l'application Ulook ne peut être copié, reproduit et/ou rendu public par l'Utilisateur, à l'exception des flux RSS à usage personnel et/ou des actualités dans la limite d'un nombre maximum de 100 Annonces ou 100 liens hypertextes vers des Annonces. Cela inclut, par exemple, l'utilisation dans des blogs personnels ou d'autres sites Web personnels. L'utilisateur n'est pas autorisé à modifier le contenu de l'application autrement que de la manière décrite dans les présentes conditions d'utilisation.

L'Utilisateur n'est pas autorisé à partager les données personnelles des Utilisateurs qui placent une Annonce sur l'application Ulook ("Annonces") (y compris les adresses e-mail et les numéros de téléphone) et/ou d'approcher les Annonceurs pour proposer leurs propres produits et/ou services.

Abus de l'Application et ses conséquences

Pour votre sécurité et pour éviter les abus, toutes les données personnelles sont protégées par l'application Ulook. Votre réponse à une publicité et tout message de suivi entre le fournisseur de services et l'annonceur sont envoyés via les serveurs de l'application Ulook.

Pour signaler des publicités illégales et contrefaisantes, du contenu offensant et d'autres problèmes, veuillez utiliser le bouton de fusionner dans la page de publicité ; de cette façon, nous pouvons ensemble nous assurer que l'application reste aussi propre et sûre que possible.

Si nous recevons des instructions et/ou des plaintes d'autres utilisateurs ou si, pour d'autres raisons, nous pensons qu'un utilisateur particulier n'agit pas conformément à la loi et/ou aux conditions d'utilisation et/ou à la déclaration de confidentialité, nous pouvons - si nous voyons des raisons de le faire - pour des raisons de sécurité et pour protéger nos utilisateurs, prendre les mesures suivantes, entre autres. Ulook peut également prendre ces mesures si vous utilisez l'Application de manière déraisonnable, par exemple si votre utilisation gêne les autres Utilisateurs ou perturbe le bon fonctionnement de l'Application :

Ulook peut exclure l'Utilisateur concerné des services d'Ulook ou limiter certaines fonctionnalités pour cet Utilisateur. Vous pouvez penser, par exemple, à la suspension du compte de l'Utilisateur en question, à la suppression des avis, à la capacité limitée de placer des Annonces ou des réactions.

Pour des exemples de violations des conditions d'utilisation, voir le bouton de fusionner fonction d'application.

Modifications des services et de l'Application

L'application Ulook peut modifier l'application ou des parties de celle-ci à tout moment. Nous pouvons également modifier ou résilier nos services à tout moment. Nous nous efforcerons de fournir un préavis raisonnable d'un tel changement ou d'une telle résiliation avant qu'il n'entre en vigueur.

Nous ne faisons aucune garantie

Nous ne pouvons garantir que nos services répondront toujours à vos attentes. Nous ne pouvons pas non plus garantir que l'application fonctionne sans erreur et/ou qu'un accès continu et/ou sécurisé à l'application ou à des parties de celle-ci peut être obtenu.

Toutes les informations et numéros sur l'application et le site Web sont sujets à des fautes d'orthographe ou de frappe.

Procédure de réclamation

Un utilisateur peut, entre autres, déposer une plainte concernant la violation présumée du règlement (UE) 2019/1150 (le cas échéant), des problèmes techniques et des mesures ou un comportement de l'application Ulook qui ont des conséquences importantes pour l'utilisateur. Les réclamations concernant un défaut de service doivent être soumises en temps opportun après la découverte, un délai de 2 mois étant dans tous les cas opportun. Les plaintes doivent être soumises de manière complète et clairement décrite. Nous nous efforcerons de répondre dans les 14 jours suivant le dépôt de la plainte. Si cela n'est pas possible, nous vous donnerons une indication du délai de réponse dans les 14 jours suivant le dépôt de la réclamation.

D'autres provisions

Ulook App est l'un des noms commerciaux de NLsoftware B.V. et est situé à Driemolensweg 17 4128LS Lexmond / Netherlands. NLsoftware B.V. a le numéro de téléphone 085 800 0919, le numéro de TVA NL858125584 B01 et est enregistré auprès de la Chambre de Commerce (CoC) sous le numéro 70064547.

II Règles de placement des annonces

1. L'application Ulook est une application publicitaire

Ulook App est une application où un annonceur peut placer des publicités et un utilisateur peut afficher ces publicités.

Ulook App n'est pas partie à l'accord conclu entre un Annonceur et un Utilisateur. Les Annonceurs et les Utilisateurs doivent résoudre eux-mêmes les litiges mutuels.

2. Règles générales pour placer une annonce sur l'Application

2.1 Les annonces déposées sur l'application par un annonceur doivent respecter les règles générales suivantes. De plus, des règles supplémentaires s'appliquent à certaines catégories

Publicités, annonces publiques. Ces règles supplémentaires peuvent différer des règles générales ci-dessous. Nous vous conseillons de toujours porter une attention particulière aux règles auxquelles une Annonce est soumise.

2.2 Création d'une annonce :

a. Chaque titre et chaque texte d'une Annonce doit contenir une description du service offert ou recherché.

b. Les titres et les textes des annonces peuvent être rédigés dans huit langues système différentes (néerlandais, anglais, allemand, français, polonais, italien, espagnol et turc). Les pays avec des langues autres que huit langues d'utilisation du système peuvent utiliser l'application Ulook, où la langue du système est l'anglais, et publier des annonces dans leur propre langue.

c. Il est interdit de placer plus d'une fois des Annonces avec le même titre et le même contenu sur l'Application. Il n'est pas permis à un même utilisateur de créer plus d'un compte avec différentes méthodes d'inscription et de placer la même publicité avec le même titre et contenu.

d. Chaque annonce doit être placée dans la catégorie la plus appropriée.

e. Il est interdit de placer des Annonces qui ne correspondent pas à la Catégorie sélectionnée.

f. Il est interdit de placer des publicités avec des photos et des vidéos qui ne correspondent pas à la catégorie, au titre et au contenu sélectionnés.

g. Chaque annonce est publiée après approbation. Les annonces ne respectant pas les règles ci-dessus ne seront pas publiées.

2.3 Contenu d'annonce non autorisé :

a. Il n'est pas permis deCOMMERCIAL placer des publicités telles que (publicité, produit ou service à vendre).

b. Le titre et le texte de l'Annonce ne doivent pas être trompeurs, inexacts ou incorrects. Le titre et le texte doivent décrire correctement et clairement le produit proposé à la vente ou le service proposé.

c. En aucun cas, une Annonce ne peut contenir de contenu discriminatoire, pornographique, injurieux ou menaçant ou incendiaire. Le contenu ne doit pas non plus contenir de messages politiques et de données personnelles de tiers ou être contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs.

d. Il est interdit de placer une Annonce dans le seul but de promouvoir directement ou indirectement une entreprise, sauf dans le groupe Services et Professionnels.

e. Il est interdit de placer des photos avec une publicité sans rapport avec le produit ou le service proposé.

f. Il est interdit de placer des publicités qui ne sont placées que pour générer des clics sur un certain site Web.

2.4 Produits ou services illégaux ou illicites

Il est interdit de proposer des produits illégaux ou illicites ou dont le commerce est interdit. Il est également interdit d'offrir des services dont l'exécution est illégale ou illicite. L'annonceur et l'utilisateur doivent toujours être très attentifs lorsqu'ils répondent aux publicités. Les Annonceurs et les Utilisateurs sont réputés avoir pris connaissance des lois et règlements relatifs à l'annonce concernée.

3. Passer une annonce

3.1 Mon application Ulook

Un Annonceur dépose son Annonce via le bouton (+ Publier) sur l'Application. Avant qu'un annonceur puisse déposer une annonce, il doit d'abord créer un compte et compléter son profil.

Lors de la création d'un compte utilisateur, il n'est pas permis de choisir un nom d'annonceur contenant une [url] ou une partie d'une [url].

Il est interdit de fournir vos identifiants de connexion à des tiers. Il n'est pas permis d'utiliser les informations de connexion de tiers pour placer des annonces.

3.2 Conditions de placement des annonces entre l'application Ulook et l'annonceur

a. Une fois que l'Annonceur s'est connecté, il peut créer une Annonce via le bouton '+ Publier'. L'annonceur peut modifier et publier l'annonce sur sa propre page de profil. ("Placer une annonce") entre l'application Ulook et l'annonceur lors du placement des annonces.

b. Les utilisateurs d'Ulook peuvent lire les conditions de l'emplacement des annonces à tout moment sur leur profil sous l'option Centre de confidentialité.

3.3 Période pendant laquelle une annonce reste sur la plate-forme d'application

Les Annonces pour lesquelles aucune règle particulière ne s'applique resteront sur la Plateforme d'Application pendant au moins 365 jours, à condition que l'Annonceur ne supprime pas lui-même l'Annonce.

4. Signaler des publicités illégales ou contrefaisantes à Ulook

Notifications d'annonces en violation des conditions d'utilisation

Les publicités qui enfreignent les conditions d'utilisation, telles que les publicités proposant des produits illégaux ou ayant un contenu diffamatoire, peuvent être signalées dans la publicité à l'adresse fusionner bouton sur l'application Ulook.

5. Nous ne faisons aucune garantie

5.1 Les annonceurs et les utilisateurs doivent effectuer eux-mêmes suffisamment de recherches et obtenir suffisamment d'informations avant de placer une publicité sur l'application Ulook. Nous ne vérifions pas la qualité du contenu de la publicité, la sécurité ou la légalité du contenu annoncé, l'application Ulook ne le garantit pas.

5.2 L'application Ulook ne peut pas non plus garantir que le contenu publicitaire proposé par les annonceurs sur l'application Ulook répondra à vos attentes.

6. Règles supplémentaires pour la catégorie "Annonces publiques"

6.1 Le placement d'une annonce avec des annonces publiques est publié après évaluation avec les conditions de placement de la publicité.

- Toutes les règles des autres catégories s'appliquent également à cette catégorie.

- Les annonceurs peuvent placer une annonce dans cette catégorie gratuitement
- Les utilisateurs peuvent lire et répondre gratuitement au contenu des publicités de cette catégorie.

6.2 Vous pouvez placer des annonces dans cette catégorie avec les exemples suivants et un contenu comparable ;

- Campagnes caritatives qui ne violent pas le chapitre 2
- Tout type d'événements qui ne violent pas le chapitre 2

7. Achat de Tokens et conditions d'utilisation

L'application Ulook fonctionne avec le système de tokens pour la sécurité et la qualité de service des utilisateurs. Ce système garantit que les annonces sont examinées et approuvées une par une. Avec cela, Ulook fait la distinction entre les personnes qui souhaitent réellement recevoir ou fournir un service.

Le montant de Token acheté peut être utilisé dans un délai maximum de 12 mois, et si les Tokens achetés ne sont pas utilisés dans les 12 mois, votre solde de Token, qui a rempli 12 mois, sera réinitialisé par le système.

Étant donné que le Token acheté est un produit numérique, le montant de l'achat ne sera en aucun cas remboursé à l'acheteur.