

Condizioni generali d'uso Ulook

Disposizioni generali

Le presenti Condizioni d'uso (le "Termini di utilizzo") si applicano dal 23 marzo 2023 a tutti gli utilizzi dell'applicazione Ulook tramite un dispositivo mobile (solo l'applicazione mobile), a tutti i servizi offerti dall'applicazione Ulook e a tutti gli accordi stipulati dall'applicazione Ulook per l'utilizzo del dispositivo mobile applicazione e servizi.

Creando un account con l'applicazione Ulook, accetti questi termini di utilizzo. L'app Ulook consiglia a tutti coloro che utilizzano l'app ("Utente"), leggi questi termini di utilizzo in anticipo. L'app Ulook può cambiare questi termini di utilizzo di tanto in tanto, quindi ti consigliamo di leggerli regolarmente.

Gli annunci possono essere inseriti gratuitamente da un utente sull'applicazione del servizio Ulook ("Annuncio"). Un Annuncio comprende, tra l'altro, il titolo e la descrizione dei servizi offerti o ricercati.

Tutela della tua privacy

La nostra informativa sulla privacy spiega come trattiamo i tuoi dati personali e come proteggiamo la tua privacy quando utilizzi la nostra app.

Minori

I servizi dell'applicazione Ulook sono accessibili solo agli Utenti minorenni se hanno ricevuto l'autorizzazione dal loro rappresentante legale o se è consuetudine nella società che un determinato minore di questa età compia l'atto in questione in modo autonomo.

Uso non autorizzato dell'applicazione Ulook

Il contenuto dell'applicazione Ulook non può essere copiato, riprodotto e/o reso pubblico dall'Utente, ad eccezione dei feed RSS per uso personale e/o notizie nel limite di un numero massimo di 100 Annunci o 100 collegamenti ipertestuali ad Annunci. Ciò include, ad esempio, l'utilizzo in blog personali o altri siti Web personali. All'utente non è consentito modificare il contenuto dell'applicazione diversamente da quanto descritto nelle presenti condizioni d'uso.

L'Utente non è autorizzato a condividere i dati personali degli Utenti che pubblicano un Annuncio sull'applicazione Ulook ("Inserzionisti") (inclusi indirizzi

e-mail e numeri di telefono) e/o rivolgersi agli Inserzionisti per offrire i propri prodotti e/o servizi.

Abuso dell'Applicazione e sue conseguenze

Per la tua sicurezza e per prevenire l'uso improprio, tutti i dati personali sono protetti dall'applicazione Ulook. La tua risposta a un annuncio e qualsiasi messaggio di follow-up tra il fornitore di servizi e l'inserzionista vengono inviati attraverso i server dell'applicazione Ulook.

Per segnalare pubblicità illegali e contraffatte, contenuti offensivi e altri problemi, utilizzare il pulsante nella pagina dell'annuncio; in questo modo possiamo assicurarci insieme che l'app rimanga il più pulita e sicura possibile.

Se riceviamo istruzioni e/o reclami da altri utenti o se, per altri motivi, riteniamo che un determinato utente non stia agendo in conformità con la legge e/o le condizioni d'uso e/o l'informativa sulla privacy, potremmo - se vediamo il motivo per farlo - per motivi di sicurezza e per proteggere i nostri utenti, adottiamo le seguenti misure, tra le altre. Ulook può anche adottare queste misure se utilizzi l'Applicazione in modo irragionevole, ad esempio se il tuo utilizzo infastidisce altri Utenti o interrompe il corretto funzionamento dell'Applicazione:

Ulook può escludere l'Utente interessato dai servizi di Ulook o limitare determinate funzionalità per questo Utente. Si pensi, ad esempio, alla sospensione dell'account dell'Utente in questione, alla rimozione delle recensioni, alla limitata possibilità di inserire Annunci o reazioni.

Per esempi di violazioni dei Termini di servizio, vedere unire funzione dell'app.

Modifiche ai Servizi e all'Applicazione

L'applicazione Ulook può modificare l'applicazione o parti di essa in qualsiasi momento. Possiamo anche modificare o terminare i nostri servizi in qualsiasi momento. Faremo il possibile per fornire un preavviso ragionevole di qualsiasi modifica o cessazione prima che diventi effettiva.

Non diamo garanzie

Non possiamo garantire che i nostri servizi soddisferanno sempre le vostre aspettative. Inoltre, non possiamo garantire che l'app funzioni senza errori e/o che sia possibile ottenere un accesso continuo e/o sicuro all'app o a parti di essa.

Tutte le informazioni e i numeri sull'app e sul sito Web sono soggetti a errori di ortografia o battitura.

Procedura di reclamo

Un utente può, tra le altre cose, presentare un reclamo riguardante la presunta violazione del Regolamento (UE) 2019/1150 (se applicabile), problemi tecnici e misure o comportamento dell'applicazione Ulook che hanno conseguenze materiali per l'utente. I reclami relativi ad un vizio del servizio devono essere presentati tempestivamente dopo la scoperta, congruo comunque un termine di 2 mesi. I reclami devono essere presentati in modo completo e chiaramente descritto. Cercheremo di rispondere entro 14 giorni dalla presentazione del reclamo. Se ciò non fosse possibile, ti daremo indicazione dei tempi di risposta entro 14 giorni dalla presentazione del reclamo.

Altre forniture

Ulook App è uno dei nomi commerciali di NLsoftware B.V. e si trova in Driemolensweg 17 4128LS Lexmond / Netherlands NLsoftware B.V. ha il numero di telefono 085 800 0919, partita IVA NL858125584 B01 ed è registrata presso la Camera di Commercio (CoC) con il numero 70064547.

II Regole di posizionamento degli annunci

1. L'applicazione Ulook è un'applicazione pubblicitaria

Ulook App è un'applicazione in cui un inserzionista può inserire annunci pubblicitari e un utente può visualizzare tali annunci.

Ulook App non è parte dell'accordo concluso tra un Inserzionista e un Utente. Gli inserzionisti e gli utenti devono risolvere autonomamente le controversie reciproche.

2. Regole generali per l'inserimento di un annuncio nell'Applicazione

2.1 Gli annunci inseriti nell'applicazione da un inserzionista devono rispettare le seguenti regole generali. Inoltre, a determinate categorie si applicano regole aggiuntive

Annunci, annunci pubblici. Queste regole aggiuntive possono differire dalle regole generali di seguito. Ti consigliamo di prestare sempre particolare attenzione alle regole a cui è soggetto un Annuncio.

2.2 Creazione di un annuncio:

- A. Ogni titolo e ogni testo di un Annuncio deve contenere una descrizione del servizio offerto o ricercato.
- B. I titoli e i testi degli annunci possono essere scritti in otto diverse lingue di sistema (olandese, inglese, tedesco, francese, polacco, italiano, spagnolo e turco). I paesi con lingue diverse dalle otto lingue di utilizzo del sistema possono utilizzare l'app Ulook, dove la lingua del sistema è l'inglese, e pubblicare annunci nella propria lingua.
- C. È vietato inserire più di una volta Annunci con lo stesso titolo e lo stesso contenuto sull'Applicazione. Non è consentito allo stesso utente creare più di un account con modalità di registrazione diverse e inserire lo stesso annuncio con lo stesso titolo e contenuto.
- D. Ogni annuncio deve essere inserito nella categoria più appropriata.
- E. È vietato inserire Annunci che non corrispondono alla Categoria selezionata.
- F. È vietato inserire annunci con foto e video che non corrispondono alla categoria, al titolo e al contenuto selezionato.
- G. Ogni annuncio viene pubblicato dopo l'approvazione. Gli annunci che non rispettano le regole di cui sopra non saranno pubblicati.

2.3 Contenuto dell'annuncio non autorizzato:

- A. Non è permesso **COMMERCIALE** inserire pubblicità come (pubblicità, prodotti o servizi in vendita).
- B. Il titolo e il testo dell' Annuncio non devono essere fuorvianti, imprecisi o errati. Il titolo e il testo devono descrivere correttamente e chiaramente il prodotto offerto in vendita o il servizio offerto.
- C. In nessun caso un Annuncio può contenere contenuti discriminatori, pornografici, offensivi o minacciosi o provocatori. Il contenuto non deve inoltre contenere messaggi politici e dati personali di terzi o essere contrario all'ordine pubblico o al buon costume.
- D. È vietato inserire un annuncio al solo scopo di promuovere direttamente o indirettamente un'attività, ad eccezione del gruppo Servizi e Professionisti.

E. È vietato inserire foto con pubblicità estranea al prodotto o servizio offerto.

F. È vietato inserire annunci pubblicitari che vengono inseriti solo per generare clic su un determinato sito web.

2.4 Prodotti o servizi illegali o illeciti

È vietato offrire prodotti illegali o illeciti o il cui commercio è proibito. È inoltre vietato offrire servizi la cui esecuzione sia illegale o illecita. L'inserzionista e l'utente dovrebbero essere sempre molto attenti quando rispondono agli annunci. Si presume che gli Inserzionisti e gli Utenti abbiano preso visione delle leggi e dei regolamenti relativi all'annuncio in questione.

3. Pubblicità

3.1 Mon applicazione Ulook

Un inserzionista invia il suo annuncio tramite il pulsante (+ Pubblica) sull'applicazione. Prima che un inserzionista possa inserire un annuncio, deve prima creare un account e completare il proprio profilo.

Quando si crea un account utente, non è consentito scegliere un nome inserzionista contenente un [url] o parte di un [url].

È vietato fornire a terzi le proprie credenziali di accesso. Non è consentito utilizzare informazioni di accesso di terze parti per inserire annunci.

3.2 Condizioni per il posizionamento di annunci tra l'applicazione Ulook e l'inserzionista

A. Una volta che l'inserzionista ha effettuato l'accesso, può creare un annuncio tramite il pulsante "+ Pubblica". L'inserzionista può modificare e pubblicare l'annuncio sulla propria pagina del profilo ("Inserisci un annuncio") tra l'app Ulook e l'inserzionista durante l'inserimento degli annunci.

B. Gli utenti di Ulook possono leggere i termini di posizionamento degli annunci in qualsiasi momento sul proprio profilo sotto l'opzione Privacy Center.

3.3 Periodo in cui un annuncio rimane sulla piattaforma dell'app

Gli Annunci per i quali non si applicano regole particolari rimarranno sulla Piattaforma Applicativa per almeno 365 giorni, a condizione che l'Inserzionista non rimuova l'Annuncio stesso.

4. Segnala pubblicità illegali o contraffatte a Ulook

Notifiche di annunci in violazione dei Termini di servizio

Gli annunci che violano i Termini di servizio, come gli annunci che offrono prodotti illegali o hanno contenuti diffamatori, possono essere segnalati nell'annuncio all'indirizzounire pulsante sull'app Ulook.

5. Non diamo garanzie

5.1 Gli inserzionisti e gli utenti devono condurre ricerche sufficienti e ottenere informazioni sufficienti prima di inserire qualsiasi annuncio pubblicitario sull'applicazione Ulook. Non verificiamo la qualità del contenuto pubblicitario, la sicurezza o la legalità del contenuto pubblicizzato, l'app Ulook non lo garantisce.

5.2 L'applicazione Ulook non può inoltre garantire che i contenuti pubblicitari offerti dagli inserzionisti sull'applicazione Ulook soddisfino le tue aspettative.

6. Norme Aggiuntive per la Categoria "Annunci Pubblici".

6.1 L'inserimento di un annuncio con annunci pubblici è pubblicato previa valutazione con le condizioni di inserimento dell'annuncio.

- Tutte le regole per le altre categorie si applicano anche a questa categoria.
- Gli inserzionisti possono inserire gratuitamente un annuncio in questa categoria
- Gli utenti possono leggere e rispondere gratuitamente al contenuto degli annunci di questa categoria.

6.2 È possibile inserire annunci in questa categoria con i seguenti esempi e contenuti comparabili;

- Campagne di beneficenza che non violano il Capitolo 2
- Qualsiasi tipo di evento che non viola il Capitolo 2

7. Acquisto di token e condizioni d'uso

L'applicazione Ulook funziona con il sistema di token per la sicurezza e la qualità del servizio degli utenti. Questo sistema garantisce che gli annunci vengano esaminati e approvati uno per uno. Con questo, Ulook distingue tra le persone che vogliono effettivamente ricevere o fornire un servizio.

L'importo del Token acquistato può essere utilizzato entro un massimo di 12 mesi e, se i Token acquistati non vengono utilizzati entro 12 mesi, il saldo del tuo Token, che ha riempito 12 mesi, verrà azzerato dal sistema.

Poiché il token acquistato è un prodotto digitale, l'importo dell'acquisto non verrà in alcun modo rimborsato all'acquirente.