

Ogólne warunki użytkowania Ulook

Postanowienia ogólne

Niniejsze Warunki użytkowania („Warunki korzystania”) Od dnia 23 marca 2023 r. wszelkie korzystanie z Aplikacji Ulook na urządzeniu mobilnym (tylko aplikacja mobilna), wszelkie usługi oferowane przez Aplikację Ulook oraz wszelkie umowy zawarte przez Aplikację Ulook dotyczące korzystania z Aplikacji i Usług mobilnych.

Zakładając konto w aplikacji Ulook, wyrażasz zgodę na niniejszy Regulamin. Aplikacja Ulook jest dostępna dla wszystkich użytkowników aplikacji („użytkownik”), zapoznaj się wcześniej z niniejszymi Warunkami użytkowania. Aplikacja Ulook może od czasu do czasu zmieniać niniejsze Warunki użytkowania, dlatego zachęcamy do regularnego ich czytania.

Ogłoszenia mogą być zamieszczane przez użytkownika bezpłatnie w aplikacji serwisu Ulook („Reklama”). Reklama zawiera między innymi tytuł i opis oferowanych lub zamawianych usług.

Ochrona Twojej prywatności

Nasza polityka prywatności wyjaśnia, w jaki sposób przetwarzamy Twoje dane osobowe i jak chronimy Twoją prywatność podczas korzystania z naszej aplikacji.

Nieletni

Osoby niepełnoletnie mogą uzyskać dostęp do usług Aplikacji Ulook tylko wtedy, gdy uzyskali zgodę swoich przedstawicieli ustawowych lub jeśli społecznie przyjętym zwyczajem jest samodzielne wykonywanie przez daną osobę małoletnią w tym wieku odpowiednich czynności.

Korzystanie z aplikacji Ulook jest zabronione

Treść aplikacji Ulook nie może być kopiowana, powielana i/lub publikowana przez użytkownika, z wyjątkiem kanałów RSS do użytku osobistego i/lub wiadomości zawierających do 100 reklam lub 100 hiperłączy do reklam. Obejmuje to na przykład wykorzystanie na osobistych blogach lub innych osobistych stronach internetowych. Użytkownik nie jest upoważniony do zmiany treści aplikacji, z wyjątkiem przypadków opisanych w niniejszych Warunkach użytkowania.

Użytkownikowi nie wolno udostępniać danych osobowych użytkowników, którzy reklamują się w Aplikacji Ulook („zasady reklamy”) (w tym adresy e-mail i numery

telefonów) i/lub kontaktować się z reklamodawcami w celu oferowania własnych produktów i/lub usług.

Nadużywanie aplikacji i jego konsekwencje

Wszystkie dane osobowe są chronione przez aplikację Ulook dla Twojego bezpieczeństwa i zapobiegania nadużyciom. Twoja odpowiedź na reklamę i wszelkie dalsze wiadomości między usługodawcą a reklamodawcą są wysyłane przez serwery Aplikacji Ulook.

Zgłaszaj nielegalne i szkodliwe reklamy, nieodpowiednie treści i inne problemy*ł*aczyć przycisk na stronie ogłoszenia; W ten sposób możemy razem zapewnić, że aplikacja pozostanie tak czysta i bezpieczna, jak to tylko możliwe.

Jeśli otrzymamy instrukcje i/lub skargi od innych użytkowników lub jeśli w inny sposób uważamy, że dany użytkownik nie przestrzega prawa i/lub Warunków korzystania z usługi i/lub Polityki prywatności, możemy - jeśli uznamy to za uzasadnione więc - zrobić tak. Zrób to - podejmij następujące środki ostrożności, między innymi ze względów bezpieczeństwa i w celu ochrony naszych użytkowników. Ulook może również podjąć następujące działania, jeśli korzystasz z aplikacji w sposób niewłaściwy, na przykład jeśli przeszkadza to innym użytkownikom lub uniemożliwia prawidłowe działanie aplikacji:

Ulook może wykluczyć tego użytkownika z usług Ulook lub ograniczyć niektóre funkcje dla tego użytkownika. Możesz na przykład rozważyć zawieszenie konta tego użytkownika, usunięcie ocen, ograniczenie reklam lub wsparcie go.

Aby zapoznać się z przykładami naruszeń Warunków użytkownika, zob*ł*aczyć Funkcja aplikacji.

Zmiany w usługach i aplikacji

Aplikacja Ulook może w dowolnym momencie zmienić Aplikację lub jej część. Możemy również zmienić lub zakończyć nasze Usługi w dowolnym momencie. Dołożymy wszelkich starań, aby powiadomić z odpowiednim wyprzedzeniem o wszelkich takich zmianach lub rozwiązaniach, zanim staną się one skuteczne.

Nie gwarantujemy

Nie możemy zagwarantować, że nasze usługi zawsze spełnią Twoje oczekiwania. Nie możemy również zagwarantować, że Aplikacja będzie działać bezbłędnie i/lub że zapewniony będzie ciągły i/lub bezpieczny dostęp do Aplikacji lub jakiegokolwiek jej części.

Wszystkie informacje i liczby w aplikacji i na stronie internetowej mogą zawierać błędy typograficzne lub typograficzne.

Procedura reklamacyjna

Użytkownik może złożyć skargę m.in. na domniemane naruszenie Rozporządzenia 2019/1150 (jeśli dotyczy), problemy techniczne oraz działania lub zachowanie Aplikacji Ulook, które mają dla użytkownika istotne konsekwencje. Reklamacje dotyczące wad usługi należy zgłaszać w odpowiednim czasie po ich wykryciu, przy czym w każdym przypadku odpowiedni byłby okres 2 miesięcy. Reklamacja musi być złożona w całości i jasno uzasadniona. Staramy się udzielić odpowiedzi w ciągu 14 dni od złożenia reklamacji. Jeśli nie będzie to możliwe, poinformujemy Cię o czasie odpowiedzi w ciągu 14 dni od złożenia reklamacji.

Inna prowizja

Ulook App to nazwa handlowa firmy NLsoftware B.V. i znajduje się pod adresem Driemolensweg 17 4128LS Lexmond / Holandia. Numer telefonu NLsoftware B.V. to 085 800 0919, numer VAT to NL858125584 B01 i jest zarejestrowana w Izbie Handlowej (CoC) pod numerem 70064547.

II Zasady umieszczania reklam

1. Aplikacja Ulook to aplikacja reklamowa

Aplikacja Ulook to aplikacja, w której reklamodawca może umieszczać reklamy, a użytkownik może je przeglądać.

Aplikacja Ulook nie jest stroną umowy zawieranej pomiędzy reklamodawcą a użytkownikiem. Reklamodawcy i użytkownicy powinni samodzielnie rozstrzygać wzajemne spory.

2. Ogólne zasady umieszczania reklam w Aplikacji

2.1 Reklamy umieszczane przez reklamodawcę w Aplikacji muszą być zgodne z poniższymi ogólnymi wytycznymi. Ponadto dla danej kategorii obowiązują dodatkowe zasady.

Reklamy, ogłoszenia publiczne. Te dodatkowe zasady mogą różnić się od ogólnych zasad podanych poniżej. Zalecamy, aby zawsze zwracać uwagę na to, jakim zasadom podlega reklama.

2.2 Utwórz reklamę:

- A. Każdy nagłówek i tekst reklamy muszą zawierać opis oferowanej lub poszukiwanej usługi.
- B. Tytuły i teksty reklam można tworzyć w ośmiu różnych językach systemowych (holenderskim, angielskim, niemieckim, francuskim, polskim, włoskim, hiszpańskim i tureckim). Kraje z językami innymi niż osiem języków użytkownika systemu mogą korzystać z aplikacji Ulook, gdy językiem systemu jest angielski i zamieszczać reklamy we własnym języku.
- C. Zabrania się zamieszczania w aplikacji więcej niż jednego ogłoszenia o tym samym tytule i treści. Zabrania się zakładania przez tego samego użytkownika więcej niż jednego konta z różnymi metodami rejestracji oraz zamieszczania tego samego ogłoszenia o tym samym tytule i treści.
- D. Każde ogłoszenie musi być umieszczone w najbardziej odpowiedniej kategorii.
- E. Reklamy, które nie pasują do wybranej kategorii, nie mogą być wyświetlane.
- F. Reklama z wykorzystaniem zdjęć i filmów niepasujących do wybranej kategorii, tytułu i treści jest niedozwolona.
- G. Każde zgłoszenie zostanie opublikowane po zatwierdzeniu. Ogłoszenia niezgodne z powyższymi zasadami nie będą publikowane.

2.3 Zabronione treści reklamowe:

- A. To jest niedozwolone REKLAMA (Reklama, produkt lub usługa na sprzedaż).
- B. Tytuł i treść ogłoszenia nie mogą wprowadzać w błąd, być niepełne lub błędne. Tytuł i tekst powinny dokładnie i jasno opisywać oferowany do sprzedaży produkt lub usługę.
- C. W żadnym przypadku reklama nie może zawierać treści dyskryminujących, pornograficznych, znieważających, zawierających groźby lub prowokacje. Treści nie mogą również zawierać przesłań politycznych i danych osobowych osób trzecich ani być sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami.
- D. Reklama wyłącznie w celu promowania, bezpośrednio lub pośrednio, firmy spoza grupy Usługi i Profesjonaliści jest niedozwolona.
- E. Zabrania się umieszczania zdjęć z reklamami niezwiązanymi z oferowanym produktem lub usługą.

F. Reklamy umieszczane wyłącznie w celu generowania kliknięć na określonej stronie internetowej nie mogą być umieszczane.

2.4 Nielegalne lub nielegalne produkty lub usługi

Nie wolno oferować produktów, które są nielegalne lub niezgodne z prawem lub którymi handel jest zabroniony. Niedozwolone jest również świadczenie usług, których świadczenie jest niezgodne z prawem lub niezgodne z prawem. Zarówno reklamodawca, jak i użytkownik powinni zawsze być bardzo ostrożni, odpowiadając na reklamy. Zakłada się, że reklamodawcy i użytkownicy są świadomi przepisów ustawowych i wykonawczych dotyczących danej reklamy.

3. Reklama

3.1 Moja aplikacja Ulook

Reklamodawca używa przycisku (+ Publikuj), aby umieścić swoją reklamę w aplikacji. Reklamodawca musi utworzyć konto i uzupełnić swój profil, zanim będzie mógł reklamować.

Podczas tworzenia konta użytkownika nie można wybrać nazwy reklamodawcy zawierającej [url] lub część [url].

Przekazywanie danych dostępowych osobom trzecim jest niedozwolone. Używanie loginów stron trzecich do umieszczania reklam jest niedozwolone.

3.2 Warunki umieszczania reklam między aplikacją Ulook a reklamodawcą

A. Ogłoszeniodawca może utworzyć ogłoszenie za pomocą przycisku „+ Opublikuj ogłoszenie” po zalogowaniu. Ogłoszeniodawca może zmienić ogłoszenie na swojej stronie profilu i opublikować ogłoszenie („Umieść ogłoszenie”) Pomiędzy aplikacją Ulook a reklamodawcą podczas umieszczania reklam.

B. Użytkownicy Ulook mogą w każdej chwili zapoznać się z warunkami umieszczania reklam w opcji „Centrum prywatności” w swoim profilu.

3.3 Jak długo reklama pozostaje na platformie aplikacji

Ogłoszenia, dla których nie obowiązuje żadna specjalna zasada, pozostaną na platformie aplikacyjnej przez co najmniej 365 dni, chyba że reklamodawca sam je usunie.

4. Zgłoś nielegalne lub naruszające prawa reklamy do Ulook

Powiadomienia o reklamach, które naruszają Warunki korzystania z usługi

Reklamy, które w inny sposób naruszają Warunki korzystania z usługi, np B. Reklamy oferujące nielegalne produkty lub zawierające zniesławiające treści można zgłaszać w reklamie pod adresem: łączyć przycisk w aplikacji ulook.

5. Nie gwarantujemy

5.1 Reklamodawcy i użytkownicy muszą przeprowadzić własne badania i uzyskać wystarczające informacje przed umieszczeniem reklamy w Aplikacji Ulook. Nie kontrolujemy jakości treści reklamowych, bezpieczeństwa ani legalności promowanych treści, aplikacja Ulook tego nie gwarantuje.

5.2 Aplikacja Ulook nie może również zagwarantować, że treści reklamowe dostarczane przez reklamodawców w aplikacji Ulook spełnią Twoje oczekiwania.

6. Dodatkowe zasady dla kategorii Ogłoszenia Publiczne

6.1 Ogłoszenie w drodze ogłoszenia publicznego następuje po sprawdzeniu warunków przetargu.

- Wszystkie zasady innych kategorii mają również zastosowanie do tej kategorii.
- Reklamodawcy mogą reklamować się w tej kategorii bezpłatnie.
- Użytkownicy mogą czytać i odpowiadać na posty w tej kategorii za darmo.

6.2 Możesz reklamować się w tej kategorii za pomocą następującej próbki i porównywalnej treści;

- Kampanie charytatywne, które nie naruszają części 2
- Wszelkie działania, które nie naruszają części 2

7. Zakup tokena i warunki użytkowania

Aplikacja Ulook współpracuje z systemem tokenów dla bezpieczeństwa i jakości obsługi użytkowników. System ten zapewnia, że reklamy są sprawdzane i zatwierdzane jedna po drugiej. W ten sposób Ulook rozróżnia osoby, które faktycznie chcą otrzymywać lub świadczyć usługi.

Zakupiona ilość Tokenów może zostać wykorzystana w ciągu maksymalnie 12 miesięcy, a jeśli zakupione Tokeny nie zostaną wykorzystane w ciągu 12 miesięcy,

Twoje saldo Tokenów, które wypełniło 12 miesięcy, zostanie zresetowane przez system.

Ponieważ zakupiony token jest produktem cyfrowym, kwota zakupu nie zostanie w żaden sposób zwrócona kupującemu.